



## IRHA-NRHA-IRHBA FUTURITY e IRHA-FISE Finali Campionati Italiani Assoluti 2026 - LINEE GUIDA PHOTO & MEDIA

L'accredito stampa viene rilasciato a esclusiva discrezione della direzione dell'ufficio stampa a giornalisti assegnati da riviste, giornali, agenzie di stampa e pubblicazioni riconosciute e ben consolidate, nonché reti televisive e radiofoniche, stazioni televisive e radio locali, siti Internet, agenzie che rappresentano aziende agricole e ranch rinomati e altri media approvati. I siti Internet saranno presi in considerazione solo se trattano regolarmente il reining e vengono aggiornati costantemente con notizie e approfondimenti. I siti web devono inoltre essere privi di linguaggio offensivo e rappresentare positivamente l'industria del reining.

I giornalisti freelance devono fornire lettera di incarico da una testata consolidata e approvata per poter ottenere l'accreditamento.

I fotografi devono lettera di incarico dell'emittente per cui collaborano, firmata dal direttore o caporedattore.

I media approvati sono tenuti a presentarsi alla sala stampa all'arrivo per ritirare le loro credenziali prima di raccogliere qualsiasi materiale e sono soggetti alle linee guida indicate nelle sezioni visitatori/soci, fotografia e videografia.

### Requisiti fotografi Social Media:

- L'attività deve essere consolidata e avere un numero di partita IVA.
- Dovranno presentare lettera di incarico da parte di associazioni sportive/allevamenti/scuderie riconosciute/cavalieri appartenenti a scuderie riconosciute.
- Potranno fotografare in gara SOLAMENTE i cavalieri specificati nelle lettere d'incarico.
- Eventuali modifiche all'elenco dei cavalieri riportato nella lettera di incarico potranno essere apportate in loco, e saranno oggetto di approvazione da parte dell'organizzazione.
- Non potranno pubblicare le foto di gara sui propri social - potranno condividere i post.
- Non potranno vendere le foto a testate.
- Le riprese video (Reel, clip o stories) possono essere effettuate esclusivamente per i cavalieri nominati nella lettera d'incarico.
- Non è consentito filmare o pubblicare sequenze complete delle performance di gara.
- È vietata la diffusione o vendita dei video a media, testate o altri soggetti non riconosciuti.

### Aree destinate ai media:

Poiché molte aree sono aperte quotidianamente al pubblico, tutte le attività fotografiche e video devono essere condotte senza interrompere lo svolgimento dell'evento né limitare l'accesso all'area gara/campi prova, scale, ingressi/uscite, aree di grande affluenza o di altre aree d'interesse per i visitatori.

Media accreditati potranno fotografare o effettuare riprese all'interno delle aree designate della struttura per

scopi di copertura giornalistica.

Foto in arena e di premiazione: solo il fotografo ufficiale dell'evento e i media autorizzati potranno entrare per scattare foto in arena.

È severamente vietato scattare foto con flash o utilizzare videocamere con illuminazione se non previo consenso scritto della direzione dello show.

### LE RIPRESE VIDEO NON SONO CONSENTITE SENZA

**ACCREDITO:** Per le credenziali VIDEO, inviare una lettera, scritta su carta intestata aziendale, in cui si precisa l'intento del progetto e la tempistica, oltre a fornire tutte le informazioni richieste nella domanda. I creatori di contenuti per siti Web saranno accreditati solo se coprono regolarmente eventi IRHA, forniscono aggiornamenti regolari di notizie o rappresentano un punto vendita turistico locale in cui si svolge l'evento IRHA.

### Linee guida per visitatori e soci:

IRHA vieta l'uso di fotografie e/o video per scopi di vendita o distribuzione commerciale attraverso siti web, social network o qualsiasi altro mezzo, a meno di un consenso scritto e preventivo della direzione dell'evento. L'uso di fotocamere compatte è consentito a proprietari, membri, fan e media. Tuttavia, è rigorosamente vietato l'impiego di attrezzature considerate professionali dalla direzione dell'evento, incluse, ma non limitate a: fotocamere DSLR, obiettivi più lunghi di 4 pollici e qualsiasi supporto per fotocamere, come treppiedi o videocamere montate su un sostegno di qualsiasi dimensione.

### PER ACCREDITARSI, È NECESSARIO:

Compilare la domanda di accredito, allegando una foto in formato digitale (mezzo busto) per la realizzazione del badge personale.

Inviare la documentazione completa, unitamente al pagamento di €250,00 + IVA (totale ivato € 305,00), all'indirizzo e-mail [info@teamforyou.net](mailto:info@teamforyou.net)

### Modalità di pagamento:

#### Bonifico bancario

Banca: Banca Monte dei Paschi di Siena S.P.A.

IBAN: IT47C0103036241000000684018

BIC: PASCITM1V89

c/c intestato: TFY srl

#### Paypal:

[info@teamforyou.net](mailto:info@teamforyou.net)

Importo: € 260,00 + IVA (totale ivato € 317,20)

Importo maggiorato 3% per commissioni paypal

A pagamento effettuato verrà emesso scontrino fiscale o fattura. Se viene richiesta la fattura è necessario inviare i dati fiscali completi per l'emissione del documento, unitamente alla contabile del pagamento effettuato.



## Richiesta di accredito

Richiesta di accredito (barrare le caselle)

☐ Media ☐ Videografo ☐ Fotografo ☐ Televisione ☐ Fotografo con flash

☐ Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

**Pubblicazione/Media Outlet** \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Indirizzo mail \_\_\_\_\_

Sito Web \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Telefono Cellulare \_\_\_\_\_

**Numero di tessera giornalistica** \_\_\_\_\_

Se non si è in possesso di tessera giornalistica, è obbligatorio avere una lettera di accompagnamento da una testata giornalistica iscritta /oppure da un'azienda iscritta alla camera di commercio /oppure da una scuderia. I fotografi freelance devono essere in possesso di P.IVA.

**Non è permesso fotografare in campo prova e in arena durante le premiazioni.**

Si prega di dichiarare dove e quando il vostro lavoro verrà pubblicato \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma

Data

\_\_\_\_\_